

TOP OF MIND

A 1ª edição da pesquisa Top Of Mind, realizada pela Revista Tempo por meio do Instituto Network Pesquisas, revela as marcas mais lembradas por segmento em Montes Claros

DIHEMESON FARIA
DA REDAÇÃO

No início do mês de março, entre os dias 5 e 11, o Instituto Network Pesquisas, contratado pela Revista Tempo, foi às ruas de Montes Claros para saber quais eram as marcas mais lembradas pela população da cidade em 12 segmentos. O estudo buscou identificar, ainda, qual é a primeira imagem que surge à cabeça do montes-clarense quando ele pensa em Montes Claros.



“Top of Mind é um conceito que significa o que vem em primeiro lugar na sua mente. O conceito então está ligado a marcas e empresas que são as primeiras das quais os consumidores se lembram quando questionados. Não necessariamente significa que as marcas indicadas são as mais vendidas ou as preferidas, mas certamente são as mais lembradas”, explica Pecê Almeida Júnior, diretor do Instituto Network.

Foram aplicados 499 questionários e, para que os números finais

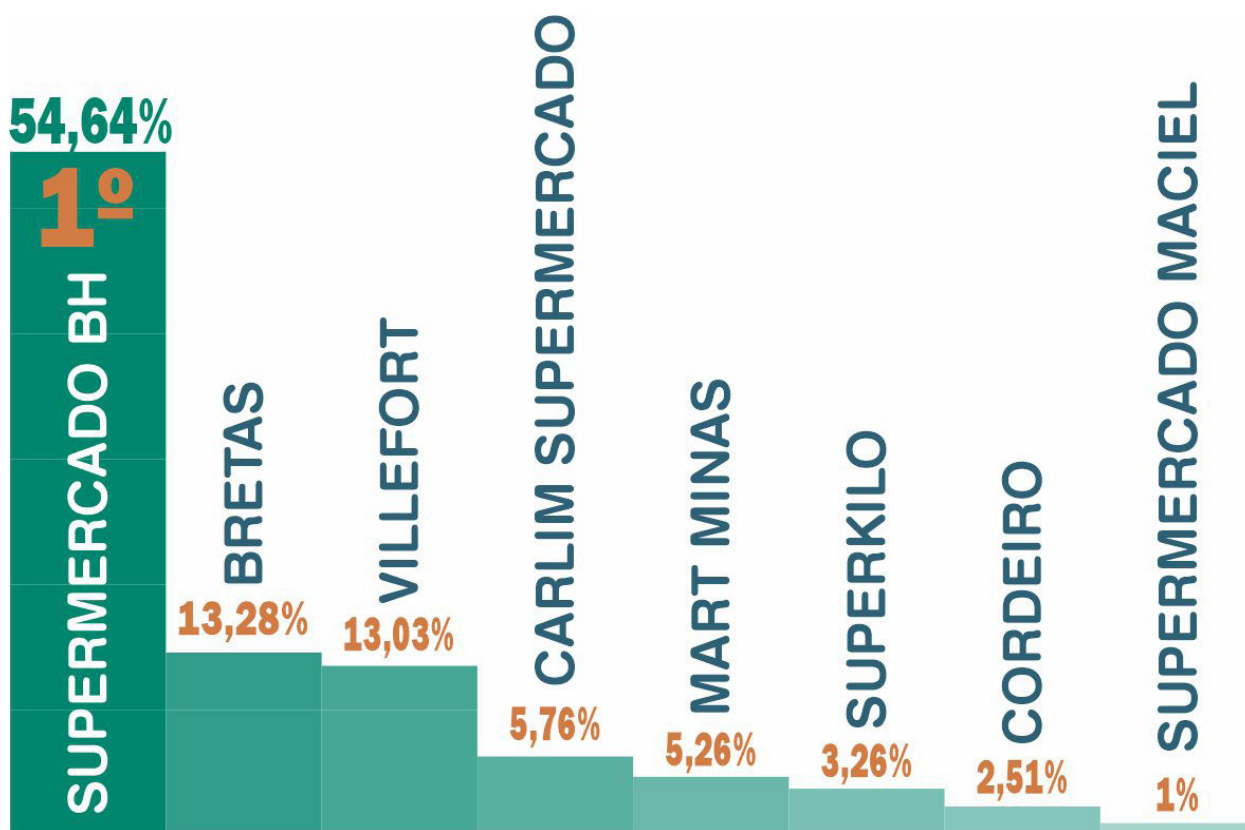
correspondessem aos perfis socioeconômico, cultural e geográfico do município, a divisão foi feita contemplando os dados do último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), distribuindo as entrevistas por gênero, renda, escolaridade, religião, idade e local de moradia. A margem de erro é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

“Nossa intenção com a pesquisa Top Of Mind Tempo é valorizar o trabalho de excelência em ma-

rketing promovido pelas marcas que são as mais lembradas pela população e estimular que outras que não apareceram neste estudo possam analisar os dados, para que promovam ações que garantam um melhor posicionamento nas pesquisas dos próximos anos”, afirma Patrícia Silva, diretora-superintendente da Revista Tempo, que pretende realizar o estudo Top Of Mind anualmente.

Confira a seguir, os resultados por segmento.

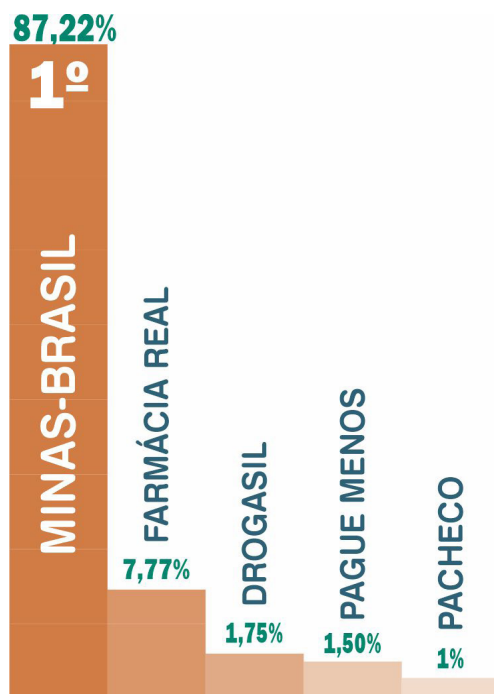
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM SUPERMERCADO EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 0,5% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

Nesse segmento, vemos uma distância muito grande do Supermercado BH para os demais. A rede estadual possui 10 lojas em Montes Claros, é a patrocinadora que estampa a sua marca nas camisas dos dois maiores times de futebol de Minas Gerais, e que investe em grande volume em publicidade e propaganda nos principais veículos de comunicação.

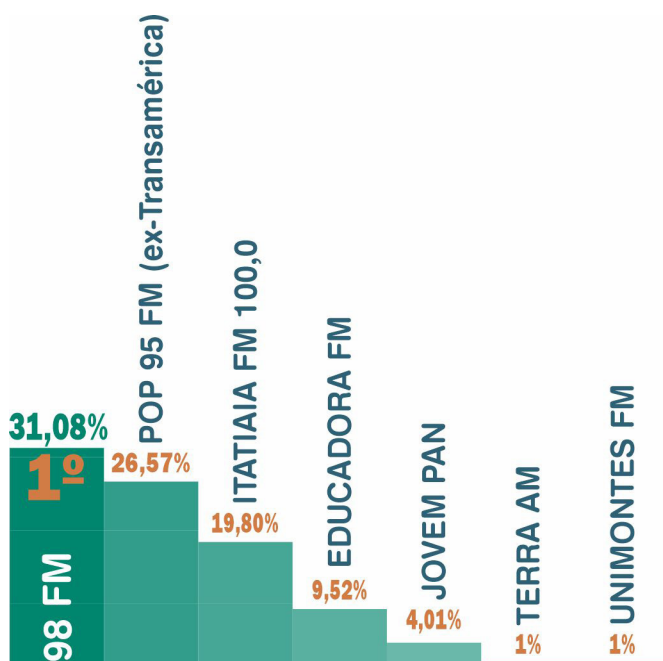
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM FARMÁCIA EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 0,25% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

A Drogeria Minas-Brasil, com um jingle que todas as pessoas sabem cantar, quase 30 lojas somente em Montes Claros e mais de 50 anos de tradição no mercado local, mesmo com a forte concorrência de grandes redes nacionais nos últimos anos, não surpreende na posição de marca mais lembrada.

QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM RÁDIO EM MONTES CLAROS?



As outras marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 6,02% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

Neste quesito, há, considerando a margem de erro de 3 pontos percentuais, um empate técnico entre a primeira (98 FM) e a segunda (POP 95, que muitos ainda conhecem como Transamérica) marcas mais lembradas, que são justamente as com mais tempo em atividade na cidade. A Educadora foi fundada juntamente com a 95, mas migrou para o sinal FM, onde a audiência é maior que no AM, há cerca de dois anos. Há um interessante posicionamento da Itatiaia FM, consolidada na terceira posição entre as marcas mais lembradas.

QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM **OVOS** EM MONTES CLAROS?

81,7%

1^o

SOMAI ALIMENTOS

OVO CAIPIRA

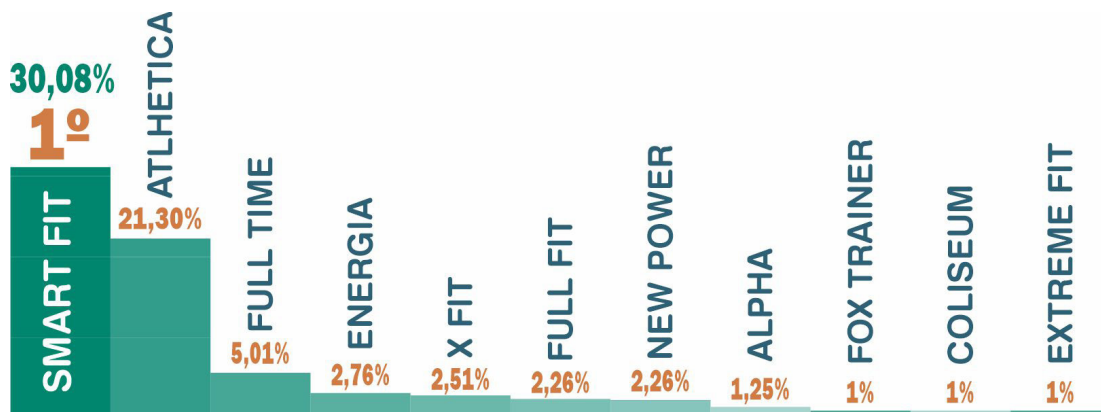
1,5%

Atuando há 55 anos em Montes Claros, a Somai Alimentos é um dos maiores produtores de ovos do Brasil e está entre as empresas que mais empregam no município. É curioso observar que a Somai foi a única citada com mais de 1% de lembrança pelos montes-clarenses, vez que a classificação “caipira” é genérica e não corresponde a uma marca especificamente.

As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 15,54% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.



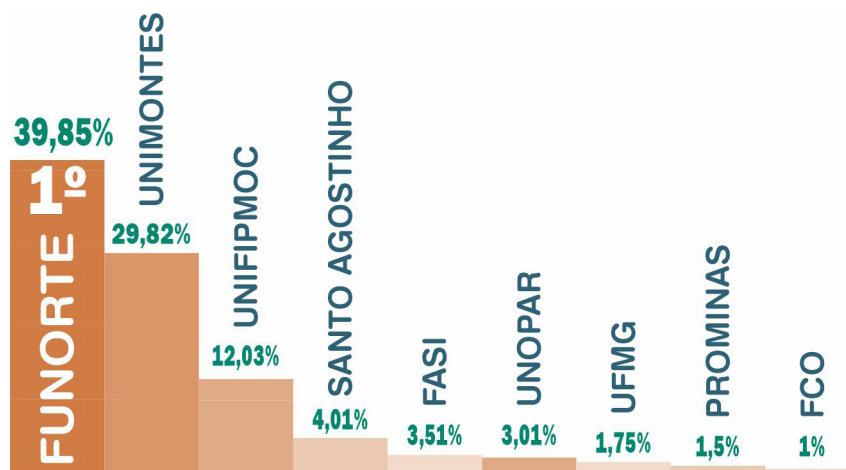
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM **ACADEMIA** EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 22,31% não responderam ou não souberam responder.

Essa foi uma das categorias mais pulverizadas com dezenas de academias citadas. A primeira colocada, Smart Fit, é uma unidade da maior rede de academias da América Latina, cuja operação na cidade fica no Montes Claros Shopping. Em segundo ficou uma marca local, a Athletica, que hoje conta com três unidades em Montes Claros, mas que já teve mais, antes de parte de suas operações se converterem na marca Alpha.

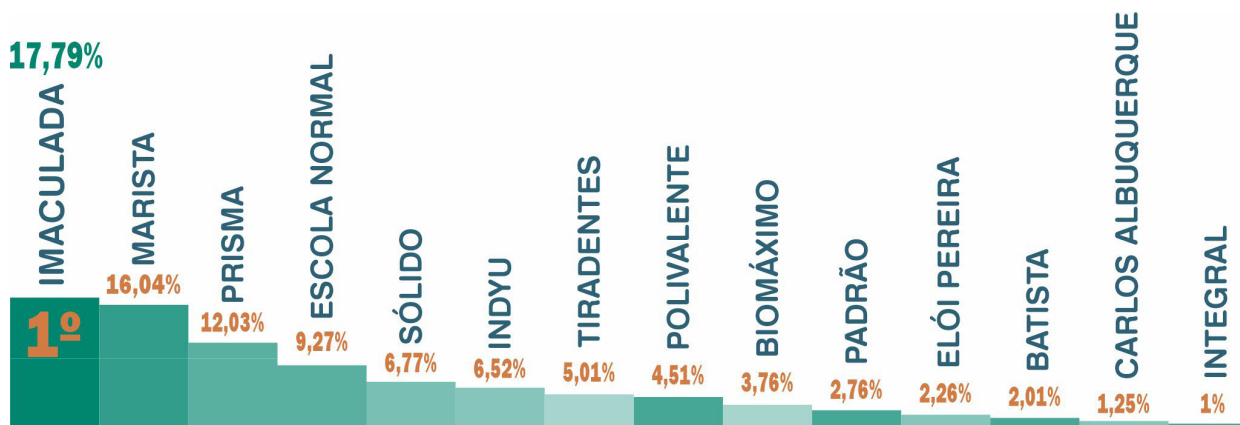
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM **FACULDADE** EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 2,26% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

Montes Claros é uma das cidades do país com maior número de campi universitários em funcionamento. Embora seja a maior universidade estadual de Minas Gerais, a Unimontes ficou muito fora da mídia nos últimos anos e, talvez por isso, tenha sido superada pela Funorte, que, além de possuir um hospital muito associado ao seu nome, faz um volume muito grande de propaganda e é a mais antiga faculdade particular de Montes Claros.

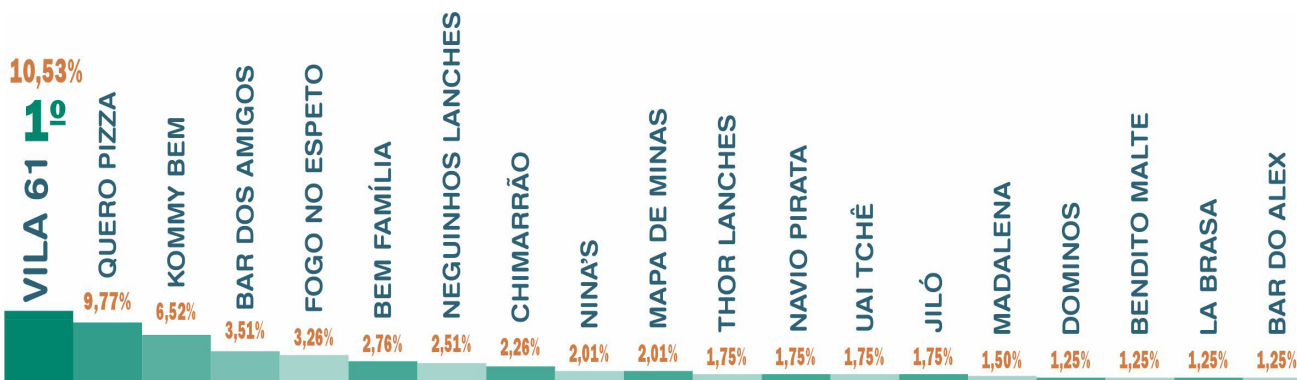
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM **COLÉGIO** EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 4,01% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

Essa também foi uma categoria muito pulverizada, mas foram mais lembrados, num empate técnico em primeiro lugar, dois dos mais antigos colégios de Montes Claros (Imaculada e Marista) e um que já tem quase 30 anos de atuação, tem um grande prédio no centro comercial e já se coloca nessa condição de tradicional (Prisma). Curiosamente, todos os três são conhecidos como “colégio”, a forma que foi utilizada na pergunta, e não como “escola”, o que talvez explique a tradicionalíssima Escola Normal empatada tecnicamente em 4º lugar.

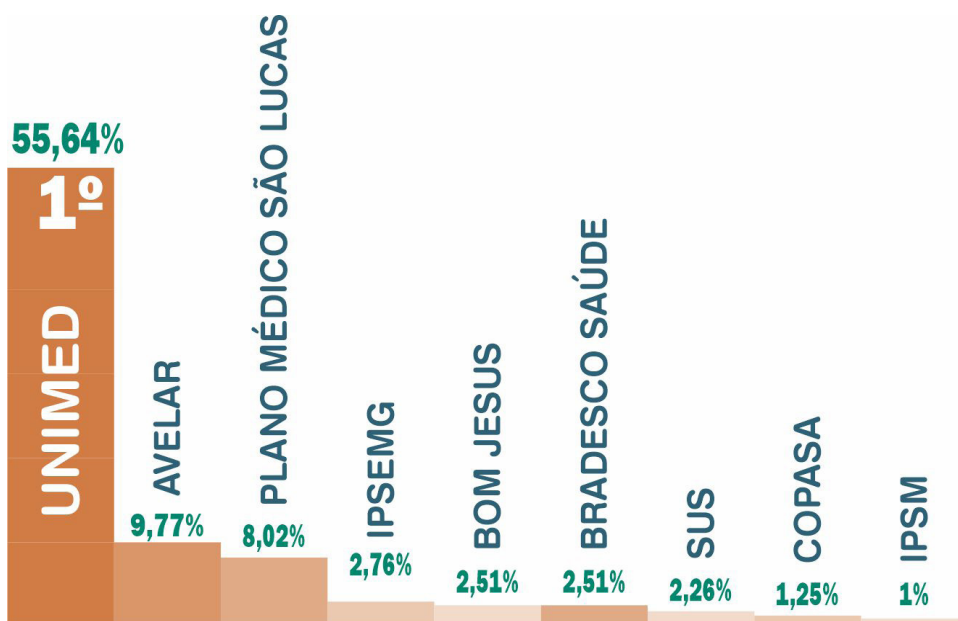
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM BAR/LANCHONETE/RESTAURANTE/PIZZARIA EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram com 1% ou menos de 1%. 5,51% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

Essa foi a categoria em que mais marcas foram lembradas. Natural, já que reúne entretenimento e alimentação em um só quesito. Ao todo, 97 marcas foram lembradas.

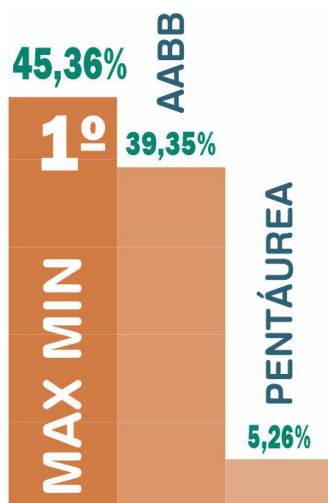
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM PLANO DE SAÚDE EM MONTES CLAROS?



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 10,53% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

A Unimed, que é o maior plano de saúde não só da região, como do Brasil, ficou em primeiro lugar consolidado. Empatadas em segundo, duas marcas locais em processo de crescimento.

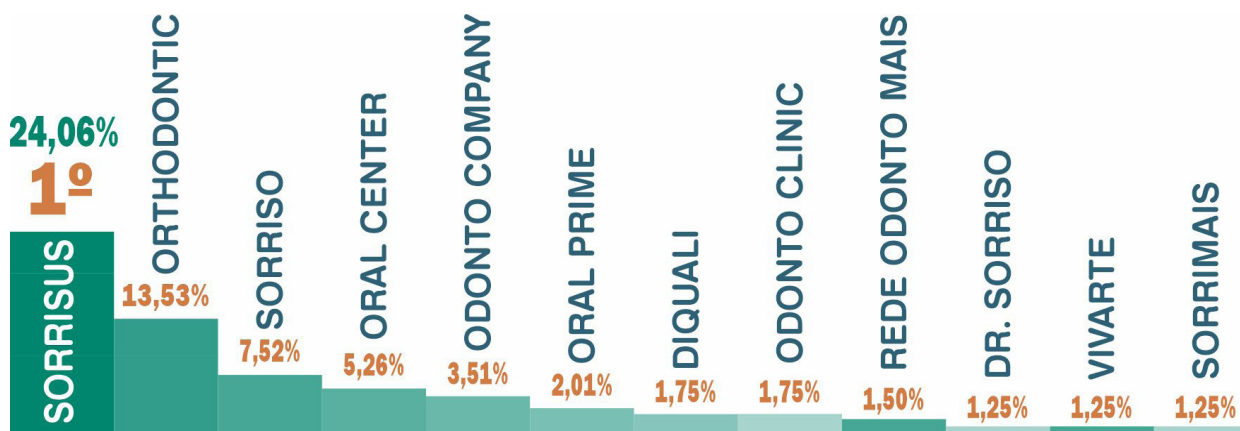
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM **CLUBE DE LAZER EM MONTES CLAROS?**



Considerando a margem de erro, que é de 3% para mais ou para menos, há um quase empate técnico (que só não ocorre por uma questão de 0,01%) entre as duas marcas mais lembradas, muito tradicionais em Montes Claros e que vêm realizando um trabalho forte de divulgação junto ao público local.

As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 5,76% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

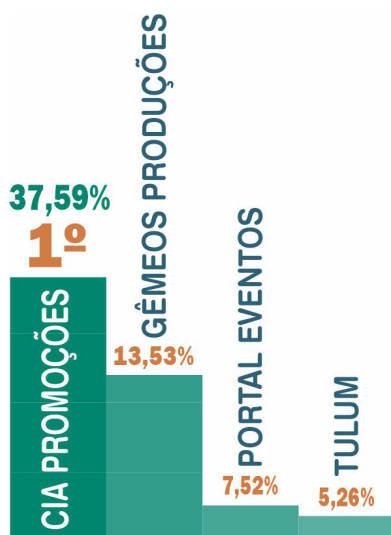
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM **CLÍNICA ODONTOLÓGICA EM MONTES CLAROS?**



As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 22,56% não responderam ou não souberam responder.

Chama a atenção o fato de uma rede que não existe mais ser lembrada em primeiro lugar. Isso é prova de que o trabalho de propaganda que eles fizeram foi muito bem feito. Inclusive, é difícil avaliar se nas menções a “Sorriso” as pessoas não estariam querendo falar “Sorrisus”. Entre as marcas existentes, há uma posição consolidada da Orthodontic, que está em processo de ampliação do número de operações em Montes Claros.

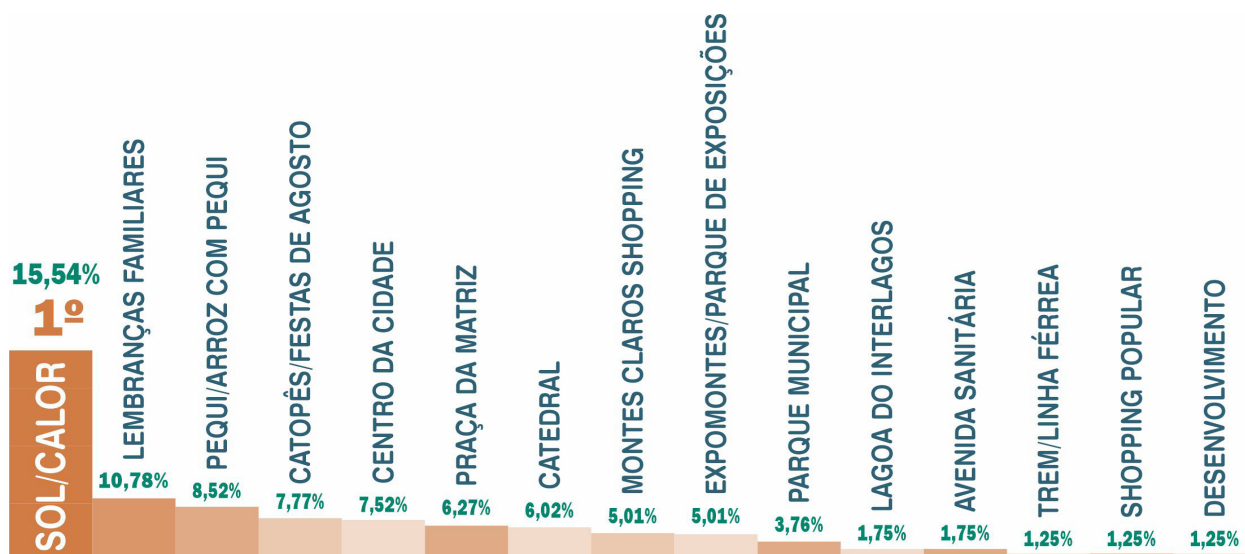
QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM EMPRESA DE EVENTOS EM MONTES CLAROS?



Esse foi o quesito em que mais pessoas não souberam identificar alguma marca. Muito na frente entre as mais lembradas estão a Cia Promoções, que realiza grandes eventos como a Expomontes e o Baile da Santinha, e a Gêmeos Produções, que já incluiu a Baianeira no calendário oficial de festas de Montes Claros. Curioso que o Portal de Eventos é um salão de eventos e não propriamente uma empresa de eventos, talvez sendo bem lembrada por causa da forma do seu nome e da pergunta.

As demais marcas citadas ficaram abaixo de 1%. 26,57% não responderam ou não souberam responder.

QUAL É A PRIMEIRA IMAGEM QUE LHE VEM À CABEÇA QUANDO VOCÊ PENSA NA CIDADE DE MONTES CLAROS?



As demais citações ficaram com 1% ou abaixo de 1%. 0,50% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.

É curiosa a identificação do montes-clarenses com o calorão que faz na cidade. Lembranças Familiares representa o agrupamento de citações como “casa do meu pai”, “casa da minha avó”, “minha mãe”, “meu filho”, “minha namorada”, etc. E o posicionamento de um conglomerado de estabelecimentos comerciais, no caso o Montes Claros Shopping, entre as imagens mais citadas, também desperta a atenção.

MAIS INFORMAÇÕES E DETALHAMENTOS DA PESQUISA

Os interessados em mais informações e detalhamentos da pesquisa podem entrar em contato com o Instituto Network Pesquisas através do Whatsapp (38) 99865-5654.